

VIJF VETTE VALKUILEN

bij het schrijven van je businessboek

kickstartjeboek.nl



Met een stevig verhaal laat je zien dat JIJ de expert bent



← Jet (links) en
Denise (rechts)

samen ontwikkeld. Vanaf 2022 ligt de persoonlijke begeleiding van de deelnemers in de capabele handen van Jet.

JE KENNIS DELEN IN EEN BOEK

Je bent een expert in je vak, je hebt een geweldig idee voor een boek en je hebt tijd gereserveerd om te schrijven. Je staat te popelen om te beginnen! Maar ondanks je goede ideeën en voornemens loop je vast. Hoe kan dat en hoe los je het op?

LAAT HET (WEER) STROMEN EN SCHRIJF DAT BOEK

Wij zien veel schrijvende ondernemers tegen dezelfde dingen aanlopen. In dit e-book ontdek je vijf veelvoorkomende valkuilen. Met onze adviezen ontdek je wat je kan doen om het (weer) te laten stromen. Zo kan jij een overtuigend verhaal schrijven, je kennis delen met een breder publiek en laten zien dat JIJ de expert bent op je vakgebied.

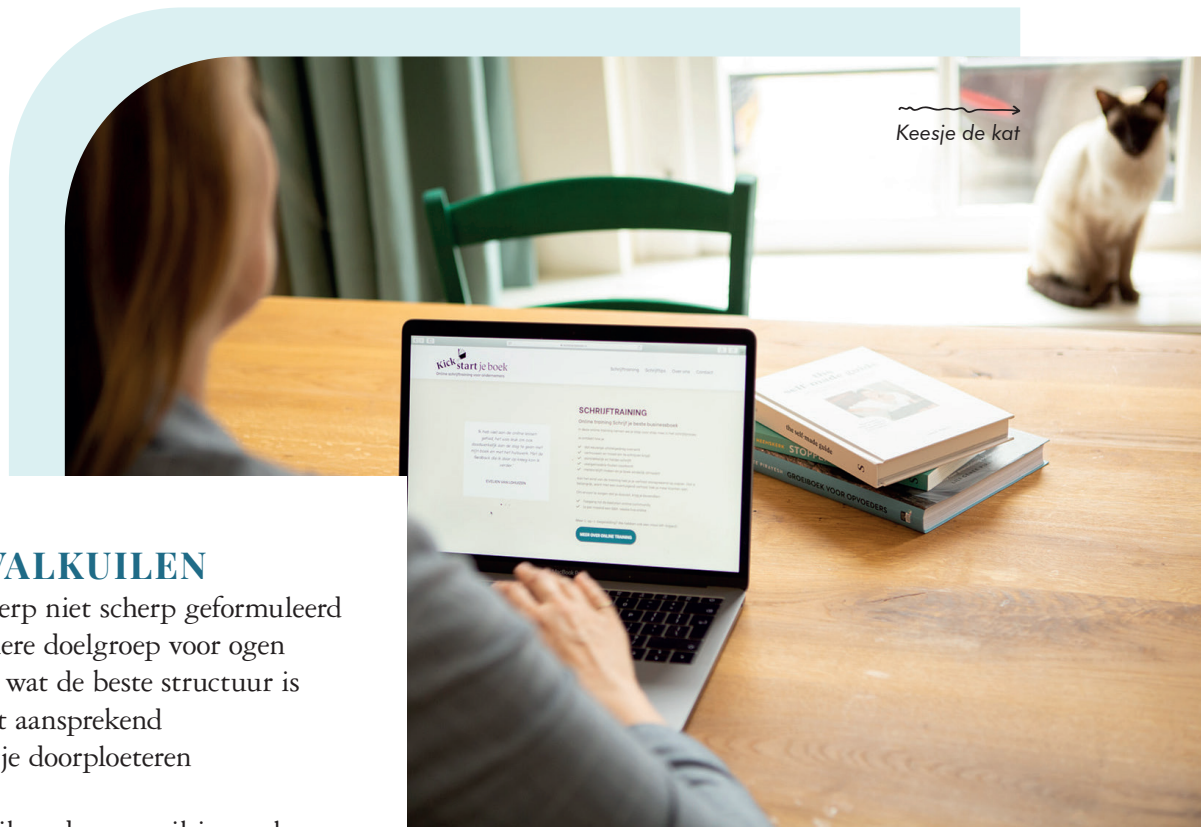
Wat goed dat je je verdiept in het schrijven van een boek! Even voorstellen: Wij zijn Jet Hopster en Denise Larsen.

Opgeteld begeleiden wij al 45+ jaar Nederlandse schrijvers: van Alex Boogers tot Michael Pilarczyk, van Arjen Lubach tot Isa Hoes, van Marion Pauw tot Ronald Giphart. We hebben honderden boeken helpen maken en weten precies hoe het boekenvak werkt.

Met [Kickstart je boek](#) helpen we ambitieuze ondernemers hun boek te schrijven. De online training Schrijf je beste businessboek hebben we

REVIEW VAN SANDER AARTS

‘Als beginnend schrijver heb je iemand nodig die in je gelooft. Gun jezelf Jet Hopster.’



Keesje de kat

VIJF VETTE VALKUILEN

- #1 Je hebt je onderwerp niet scherp geformuleerd
- #2 Je hebt geen heldere doelgroep voor ogen
- #3 Je hebt geen idee wat de beste structuur is
- #4 Je stijl is niet echt aansprekend
- #5 Je blijft in je eentje doorploeteren

Stap je in deze valkuilen, dan verspil je een hoop tijd, verlies je het plezier en komt je verhaal niet overtuigend over.

Zonde! Het kan zoveel gericht.

#1

Je hebt je onderwerp niet scherp geformuleerd

WAAR GAAT HET EIGENLIJK OVER?

Je hebt een globaal idee waarover je wil schrijven. Je bent al aan de slag, maar je weet eigenlijk niet goed wat je verhaal precies is. Waar gaat het over? Waar gaat het heen?

Misschien wil je alles in één boek vangen, alle aspecten van je onderwerp bespreken. Dat legt je lam. Waar begin je?

Als je verhaal te breed is, dan behandel je te veel thema's. Dan zeg je over alles een beetje en wordt het nergens echt interessant. Jóuw verhaal komt dan niet goed uit de verf.

Als je niet weet waar je naartoe gaat, is de kans groot dat je ergens terecht komt waar je niet wilt zijn.

- Michael Pilarczyk

Niet gek dat de twijfel toeslaat: wat voeg ik toe? Ik ben ook helemaal geen schrijver.

Is dit bij jou aan de hand? Probeer dan je onderwerp af te bakenen. Je verhaal wordt pas boeiend als je kiest. En het schrijft ook een stuk prettiger!

HOE MOET HET DAN WÉL?

- 📖 Stap af van het idee dat je boek een allesomvattend (levens)verhaal moet zijn. Streef naar diepte en niet naar breedte.
- 📖 Baken je onderwerp af, maak het kleiner. Wat is het terrein van je expertise? Marketing? En daarbinnen, waar gaat je hart harder van kloppen? Beïnvloedingstechnieken? Wat intrigeert jou zo aan je vak dat je het met anderen moet delen? Hoe je dit niet-schreeuwerig-maar-wel-succesvol aanpakt?
- 📖 Zoek niet te ver. Over het algemeen zit je 'scherpe' onderwerp verscholen in de onderdelen van je vak waar je graag over praat en schrijft. Die liggen dichterbij dan je denkt. Maak het niet te ingewikkeld.
- 📖 Onderzoek wat er al is geschreven over dit



←
 Formuleer je eigen invalshoek. Dat is belangrijk: het is de rode draad die je lezer volgt tijdens het lezen, waarvan je af en toe een uitstap maakt, maar waarnaar je steeds terugkeert.

onderwerp. Zijn er al 20 boeken over verschenen? Laat je hier dan niet door van de wijs brengen, maar gebruik dit om jouw eigen verhaal scherper te krijgen.

VIND JE RODE DRAAD!

Formuleer je eigen invalshoek. Dat is belangrijk: het is de rode draad die je lezer volgt tijdens het lezen, waarvan je af en toe een uitstap maakt, maar waarnaar je steeds terugkeert. Deze draad helpt jou ook bij het schrijven; alles wat je wil beschrijven, toets je hieraan. Past het erbinnen of valt het erbuiten? Je merkt het vanzelf: als je je eigen, afgebakende

onderwerp te pakken hebt, stromen de woorden weer uit je toetsenbord!

Inhoud en bezieling eerst, en dan zie je wel wat er gebeurt. - Mikkil Hofstee

Heb je je rode draad te pakken? Mooi! Laat hem niet meer los.

#2

Je hebt geen heldere doelgroep voor ogen

WIE GAAT MIJN BOEK LEZEN?

Je denkt misschien: ik zorg dat mijn doelgroep zo groot mogelijk is, want hoe groter de doelgroep, hoe beter de verkoop.

Of: ik schrijf in het Engels, want dan kunnen meer mensen mijn boek lezen. Of: ik ga gewoon vast schrijven, en dan komt het wel, die doelgroep.

REVIEW VAN ELLE VAN RIJN

‘Denise is niet alleen een ijzersterke redacteur, ze is ook in staat mee te buigen en te voelen wat ik als schrijver wil. Als je die balans beheerst in haar vak ben je koning. Of in dit geval: koningin!’

Helaas, zo werkt het niet. Hoe meer mensen je probeert te bereiken, hoe minder mensen zich aangesproken voelen.

Wat interessant is voor Nederlandstalige lezers, is dat misschien niet voor lezers over de grens. Bovendien schrijft het niet lekker, zo in het luchtledige.

Elke schrijver wil 'een breed publiek', maar bij het schrijven én het slijten van je boek helpt het enorm als je een meer specifieke lezer voor ogen hebt. Schrijf je voor iedereen, dan gaat niemand het lezen. Pas als je je lezer goed in beeld hebt, kan je die echt goed aanspreken. Aansluiten bij diens vragen en behoeften, herkenbare voorbeelden noemen, de juiste taal spreken.

Dat schrijft véél fijner!

HOE MOET HET DAN WÉL?

- 📖 Kijk naar je onderwerp (#1) en bepaal voor wie je schrijft. Op wie richt je je? Yogabeginners?
- 📖 Baken af. Voor wie is jouw verhaal het

meest interessant? Yogabeginners wordt dan bijvoorbeeld leidinggevend (40+) die hun lijf meer aandacht willen geven. En zitten die dan op het randje van burn-out of zijn het bijvoorbeeld CEO's die zich persoonlijk willen ontwikkelen? Wees zo specifiek mogelijk.

- 📖 Ga in gesprek met je lezers, online of in het wild. Wat weten die al over jouw onderwerp? Waar worstelen ze mee, waar liggen hun interesses? Wat willen ze leren?

- 📖 Houd die lezer voor ogen. Misschien is het één van je klanten. Plak desnoods een fotootje van haar of hem op je computerscherm en toets wat je schrijft steeds aan deze persoon.

REVIEW VAN ISA HOES

'Jet is een zeer kundig redacteur: scherp, doortastend en nieuwsgierig. Een absolute aanrader!'



#3

Je hebt geen idee wat de beste structuur is

HOE BOUW IK IN HEMELSNAAM MIJN VERHAAL OP?

Je weet wat je wil vertellen en aan wie. En dan? Wat wordt de indeling, de hoofdstukken?

Het is heel normaal dat je niet direct weet wat de beste structuur is voor jouw boek. De ondernemers die wij begeleiden zoeken daar ook vaak naar.

Misschien schrijf je een boek over wielrennen en heb je een bonte mix van verhalen, feiten en achtergronden. Bundel je die dan per categorie of gooi je het juist door elkaar? En in welke volgorde dan?

Misschien wil je de lessen delen die je in je carrière leerde, en vraag je je af of je dit het beste thematisch kan doen of chronologisch.

Bij een informatief boek is het van belang dat je lezer je verhaal goed kan volgen. Als er geen touw aan vast te knopen is, dan gooit-ie je boek geërgerd in een hoek.

Noem ons structuurfreaks, maar het is echt eeuwig zonde als jij een goed verhaal te vertellen hebt, maar een opbouw kiest die niet werkt. Dan stop je er bloed, zweet en tranen in en dan bereik je je lezer niet.

Zorg er dus voor dat je boek een heldere opbouw heeft met een logische én een aantrekkelijke structuur.

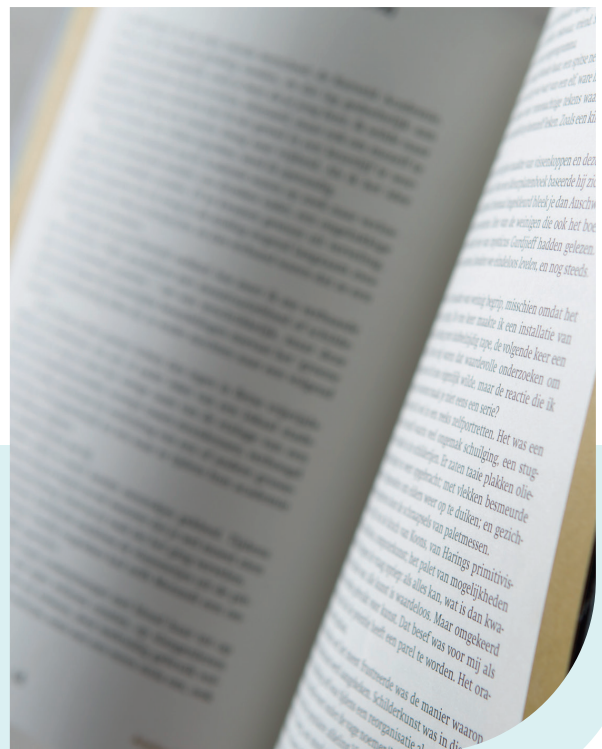
HOE MOET HET DAN WÉL?

📖 Kijk naar je onderwerp (#1) en je doelgroep (#2). Als je met zevenmijlslarzen door je verhaal zou gaan, welke stappen zet je dan? Uit welke grote onderdelen bestaat je verhaal? Schrijf ze puntsgewijs op, het gaat nu nog niet om de volgorde.

📖 Welke subthema's kan je bedenken? Welke onderdelen mogen niet ontbreken? Brainstorm met jezelf en maak een lijst van deelonderwerpen die je in je boek wil behandelen.

📖 Kijk naar je punten en bepaal de hoofdstructuur. Welke indeling ligt het meest voor de hand? Werk je bij je trainingen of lezingen met een bepaald model of valt je expertiseverhaal uiteen in logische delen, dan kan je dat als uitgangspunt nemen. Schrijf je over iets als gezonde voeding, dan zijn er vaak (basis)thema's die zich lenen voor het begin van je boek en andere die verderop logisch passen. Schrijf je over verschillende (leeftijds)fasen, dan ga je waarschijnlijk van jong naar oud. Schrijf

Een enthousiast verhaal **schrijft én leest een stuk leuker**



REVIEW VAN RONALD GIPHART

'Als schrijver zoek je een redacteur die je blindelings kunt vertrouwen. Denise Larsen is een van de besten met wie ik ooit heb gewerkt.'



Een goed verhaal verdient een goede structuur

#4

Je stijl is niet echt aansprekend

WAT KLINK IK SAAI!

je over je eigen leven, dan is chronologisch ook vaak handig. Maak een eerste opzet voor je indeling.

📖 Kijk kritisch naar je zojuist uitgeschreven structuur. Met je onderwerp én je doelgroep in je achterhoofd: welke stukken kunnen eruit? Moet je je verhaal van A tot Z vertellen of volstaat G tot P? Bedenk bij elk hoofdstuk of thema: als dit er niet in zou zitten, is mijn verhaal dan nog te volgen? En is het interessant? Moet er nog iets bij?

📖 En hoe kan je aantrekkelijk starten? Met een aansprekende inleiding of eerste hoofdstuk verleid je je lezers om je boek in te duiken. Bekijk voorbeelden en bedenk hoe jij dit kan doen.

Wat wordt jouw voorlopige hoofdstukindeling? Schrijf hem voor jezelf op. Nu ben je al een heel eind!

Als je veel uren stopt in het schrijven van je boek, dan wil je ook gelezen worden. De manuscripten die wij onder ogen krijgen, zijn vaak interessant en goed doordacht. Maar geregeld tikken we in de kantlijn: Schrijf wat aantrekkelijker!

Kijk. Jij bent bovengemiddeld geboeid door je onderwerp, anders schreef je dit boek niet. Maar veel schrijvers raken dit vuur gaandeweg een beetje kwijt. Of denken dat hun enthousiasme niet thuishoort in schrijftaal, in een boek. Van het waakvlammetje dat dan ontstaat, worden je lezers niet direct erg warm. :)

Misschien ben je vooral bezig met het inhoudelijke en met de volgorde, en komt je verhaal een beetje saai op papier. Heel theoretisch of niet scherp of herhalend. Of misschien wil je wel, maar weet je niet h^oe je aantrekkelijk schrijft.

Als je je eigen tekst terugleest, word je ook niet echt enthousiast. En zo zak je langzaam in. Zonde! Gelukkig zijn er allerlei manieren om je verhaal aansprekender over te brengen.

HOE MOET HET DAN WÉL?

📖 Enthousiasme werkt aanstekelijk. Stap even uit je tekst en vraag je af waar dit groeiende Word-

REVIEW VAN MICHAEL PILARCZYK
‘Het geheim van mijn succes. Dank je wel, juf Jet, jij bent de beste!’

document ook alweer mee begon. Waarom wilde je dit boek schrijven? Wat fascineert jou zo aan dit thema? Roep dat weer op en breng het in je tekst. Pook de boel op en laat merken dat dit verhaal jou aan het hart gaat. Pak een saai hoofdstuk en probeer het eens op te schrijven zoals je het aan iemand zou vertellen. Dat hoeft niet meteen op zijn Freek Vonks maar kan ook subtieler. Aarzel niet om jezelf erin te schrijven, dat is vaak juist leuk om te lezen.

📖 Gebruik voorbeelden. Schrijf je over spreken in het openbaar, schets dan eens een scène waarin dat finaal misgaat. Dat herkent je lezer vast. En laat dan zien waar hem dat in zit en wat je kan doen om hier zelf beter in te worden. Maak het concreet. 'Noem een voorbeeld' tikken wij geregeld in de kantlijn. Hoe concreter, hoe beter. Een mix van theorie en praktijk pakt vrijwel altijd goed uit.

📖 Verplaats je verder in je lezer. Welke vragen heeft die over jouw onderwerp? Zijn die te verweven in je verhaal? Maak het toepasbaar zodat je lezer er echt iets mee kan in het dagelijks leven.

📖 Je kan je lezer ook rechtstreeks aanspreken. Stel vragen. Niet elk boek leent zich hiervoor maar het is het proberen waard. Ook kan je verwachte reacties van lezers letterlijk benoemen. Iets als: 'Klinkt dit zweverig? Dan kun je er vergif op innemen dat je te veel in je hoofd zit.' Of: 'Wat doet thema X nou in een boek over Y?'

📖 Vind je eigen toon en stijl. De een klinkt wat formeler dan de ander. Blijf bij jezelf. Gebruik woorden die je ook zou gebruiken als je die lezer in het echt zou spreken. En zorg dat je die toon consequent doorvoert in je boek. Zo voorkom je dat het ene hoofdstuk afstandelijk klinkt en het andere heel los en persoonlijk.

REVIEW VAN JEROEN MAAS

'Ik had geen idee waar ik moest beginnen. Jet stelde me gelijk op mijn gemak en gaf me bevestiging, structuur en adviezen. Het daagde me uit en ik kreeg houvast. Ik weet dat ik op onzekere momenten op haar kan rekenen.'





← Met een overtuigend verhaal trek je klanten over de streep

#5

Je blijft in je eentje doorploeteren

IK ZIE HET NIET MEER ZITTEN

Bij het schrijven van een (eerste) boek is vastlopen meer regel dan uitzondering. Het is heel normaal dat er momenten zijn waarop je het bijtje er bij neer wil gooien.

Op die punten twijfel je aan alles. Waarom schreef ik dit ook alweer? Wat heb ik nou bij te dragen? Wie zit hierop te wachten? Er zitten al zoveel uren in. Ik kan dit helemaal niet.

Als je in die frustratie blijft hangen, gaat het van kwaad tot erger. Het lukt je niet meer om schrijfdiscipline op te brengen en je wordt er doodongelukkig van. En op een dag kieper je

je manuscript in een (digitale) la, want er moet tenslotte ook brood op de plank.

Ik ken weinig schrijvers op wier geschrijf ik zoveel aanmerkingen heb als op 't mijne. - Multatuli

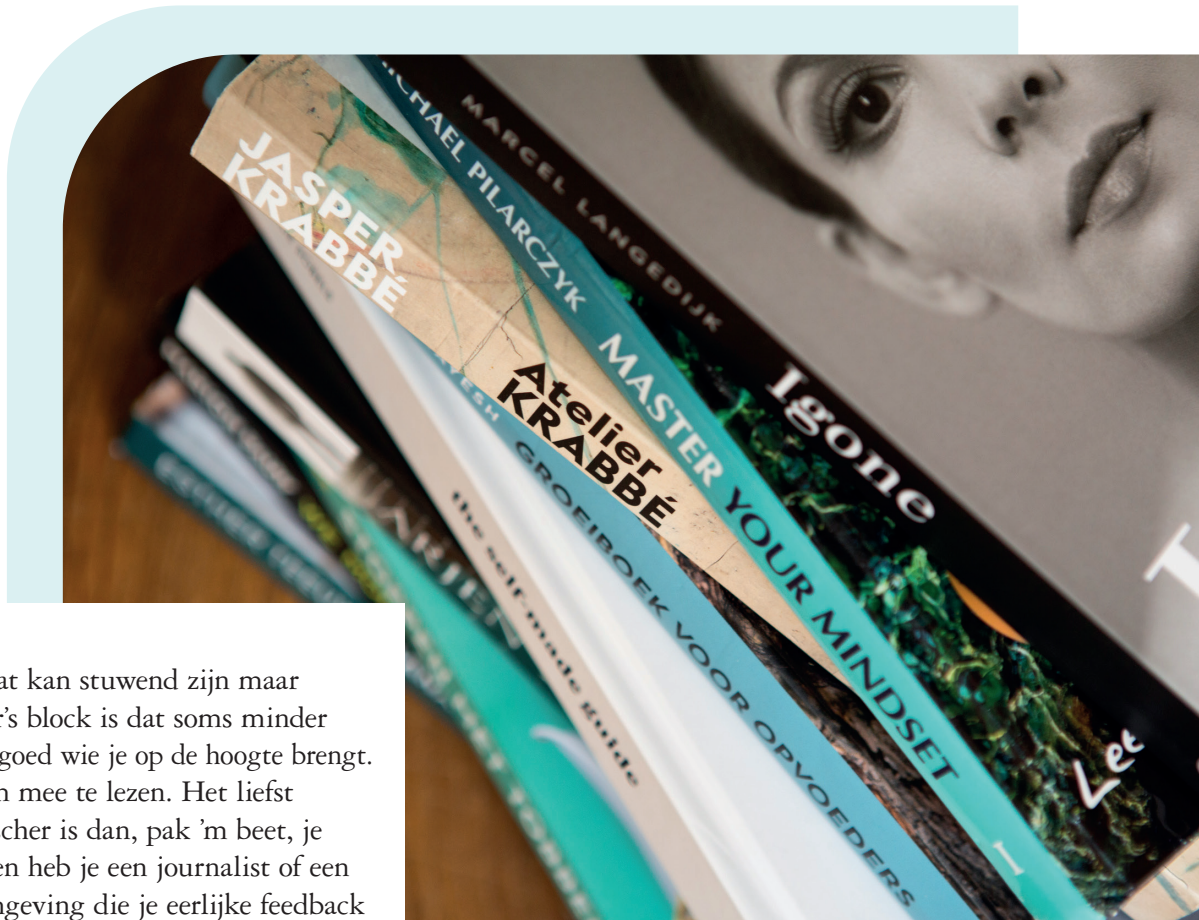
Dat kan anders! Een boek schrijf je meestal in je eentje, maar dat betekent niet dat je het helemaal zelf hoeft te 'dragen'. Je hoeft het niet alleen te doen. Dat kan bijna niemand, ook ervaren schrijvers niet. Iedere schrijver heeft een meezer nodig. Hulp zoeken is geen zwaktebod. Integendeel: je laat ermee zien dat je je verhaal serieus neemt.

HOE MOET HET DAN WÉL?

📖 Praat met mensen over je boek. Vertel dat je aan een boek werkt en waarover het gaat. Wie weet krijg je in dit soort gesprekken al nieuwe ideeën. En vaak kan je je boodschap nét wat beter aanscherpen als je erover praat. Mensen zullen je naderhand ook vragen hoe het gaat

REVIEW VAN MIRJAM MEEK

'De training is informatief en inspirerend, maar vooral met aandacht gegeven. Ik heb daarna een boekcontract getekend bij een grote uitgeverij. Een echte kickstart dus, die training!'



met schrijven. Dat kan stuwend zijn maar tijdens een writer's block is dat soms minder prettig. Kies dus goed wie je op de hoogte brengt.

- 📖 Vraag iemand om mee te lezen. Het liefst iemand die kritischer is dan, pak 'm beet, je moeder. Misschien heb je een journalist of een veellezer in je omgeving die je eerlijke feedback kan geven. Sta daarvoor open. Goed schrijven is voor een groot deel: kunnen incasseren. Een klant vragen is niet altijd een goed idee, omdat je werk nog in wording is en je wellicht daarmee je expertstatus juist ondermijnt.
- 📖 Een schrijfmaatje kan ook helpen. Ken je iemand die ook een boek aan het schrijven is? Stel voor om met vaste regelmaat contact te hebben. In onze schrijftraining moedigen we dit ook aan. Je kan elkaars teksten lezen maar nog belangrijker: elkaar motiveren om door te zetten. Misschien zelfs bij elkaar komen op vaste tijden om samen te schrijven.

- 📖 Als je écht stappen wil zetten en heldere kritiek wil ontvangen, zoek dan professionele hulp. Volg een schrijfcurcus of zoek een goede schrijfcoach die jou 1-op-1 begeleidt. Dan heb je niet alleen een stok achter de deur, maar ook een professional die met een scherpe blik naar het geheel kijkt. Die ziet wat er mist en wat er juist uit kan. Die weet hoe je boodschap nóg beter overkomt. Zodat je boek je lezers bereikt en jij laat zien dat je een expert bent in je vakgebied.

Een schrijfcoach die je de juiste vragen stelt, gaat je enorm veel opleveren. Je besteedt meer tijd aan de voorkant om daarna sneller en efficiënter aan je boek te werken.
- Sander Aarts

HOU VOL

Wat je ook doet, geef niet te snel op! Als de basis goed zit, dan is het ook gewoon een kwestie van doorzetten. Want soms gaat het simpelweg minder goed; je tekst loopt niet lekker, je wordt onzeker en het kost je steeds meer moeite om achter je laptop te gaan zitten.

De dagelijkse realiteit schreeuwt om aandacht en voor je het weet ligt je manuscript te verpieteren in een mapje op je computer. En dan is het helemáál weer moeilijk om te starten.

Wat je vooral nodig hebt:
doorzettingsvermogen.

- Fem Canes

Het is essentieel om schrijfblokken
in je agenda te plannen. Geen
afleiding: zitten en schrijven.

- Peter Hoogeveen

Easy reading is hard writing.

- Ernest Hemingway

(... en dat klopt, maar als je goed nadenkt over
wat je wil vertellen en aan wie, dan maakt dat het
schrijfproces aanzienlijk makkelijker!)

Zorg er dus voor dat je aan het werk blijft. Ook al
gaat het even niet, hou toch je vaste schrijftijden
aan en ga verder met een stuk dat wél goed gaat. Of
een stuk waar je gewoon zin in hebt. Later krijg je
ongetwijfeld meer inspiratie voor dat moeilijke stuk.

Zet 'm op!

Jij bent de expert.

Laat dat zien.

REVIEW VAN LILIANNE HERCULES

'Superinteressant, die online cursus!

Heel goed en gestructureerd. Ik kom
nu echt een stap verder, heel hartelijk
bedankt daarvoor.'



FOTOGRAFIE: LILIAN VAN ROOIJ | VORMGEVING: ILONA VOGELZANG

Aan de slag!

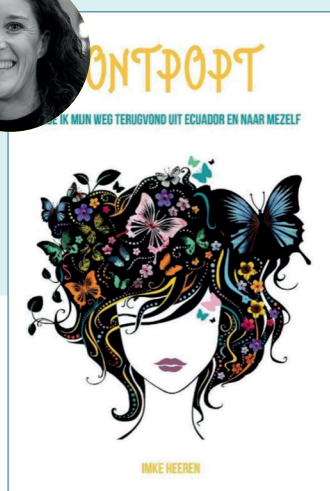
SCHRIJFTRAINING SPECIAAL VOOR ONDERNEMERS

EINDELIG DAT BOEK SCHRIJVEN? MET DE ONLINE TRAINING SCHRIJF JE BESTE BUSINESSBOEK HAAL JE ALLE HANDVATTEN EN INSPIRATIE IN HUIS EN SCHRIJF JIJ JE BOEK MET GEMAK.

Zij gingen je voor:



ELISE VAN DEN END
'Denk je erover om een boek te schrijven maar zie je allerlei beren op je weg? Vraag Jet om je te begeleiden en het komt goed!'



IMKE HEEREN
'Een aanrader voor iedereen die broedt op het schrijven van een boek.'



SASKIA DE BADTS
'Het programma staat als een huis. Ik heb nu, binnen één jaar, mijn boek in handen. Zonder jullie was dat nooit gelukt!'

Meld je nu aan op kickstartjeboek.nl,

dan sta jij straks ook met je boek in handen!