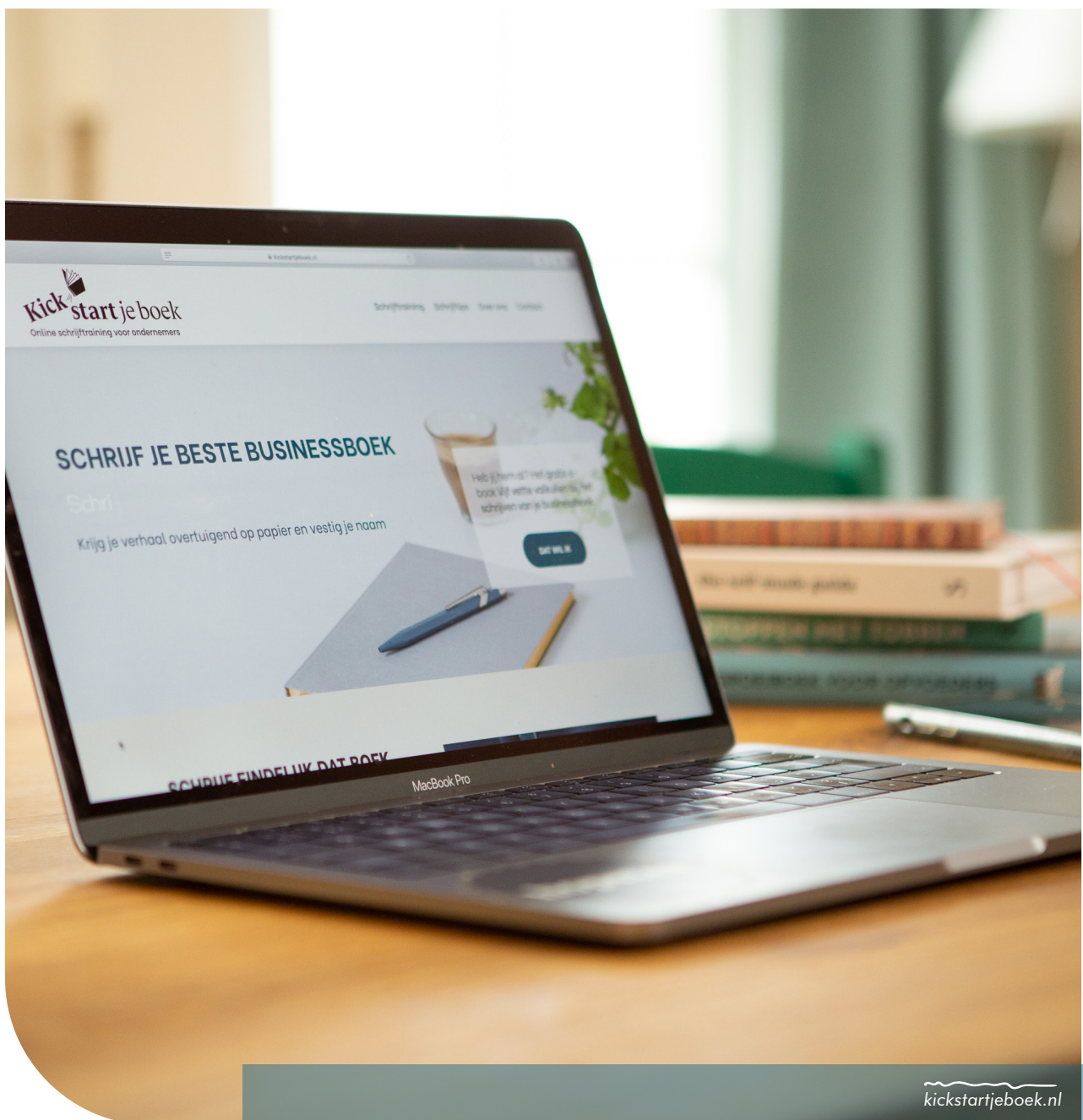
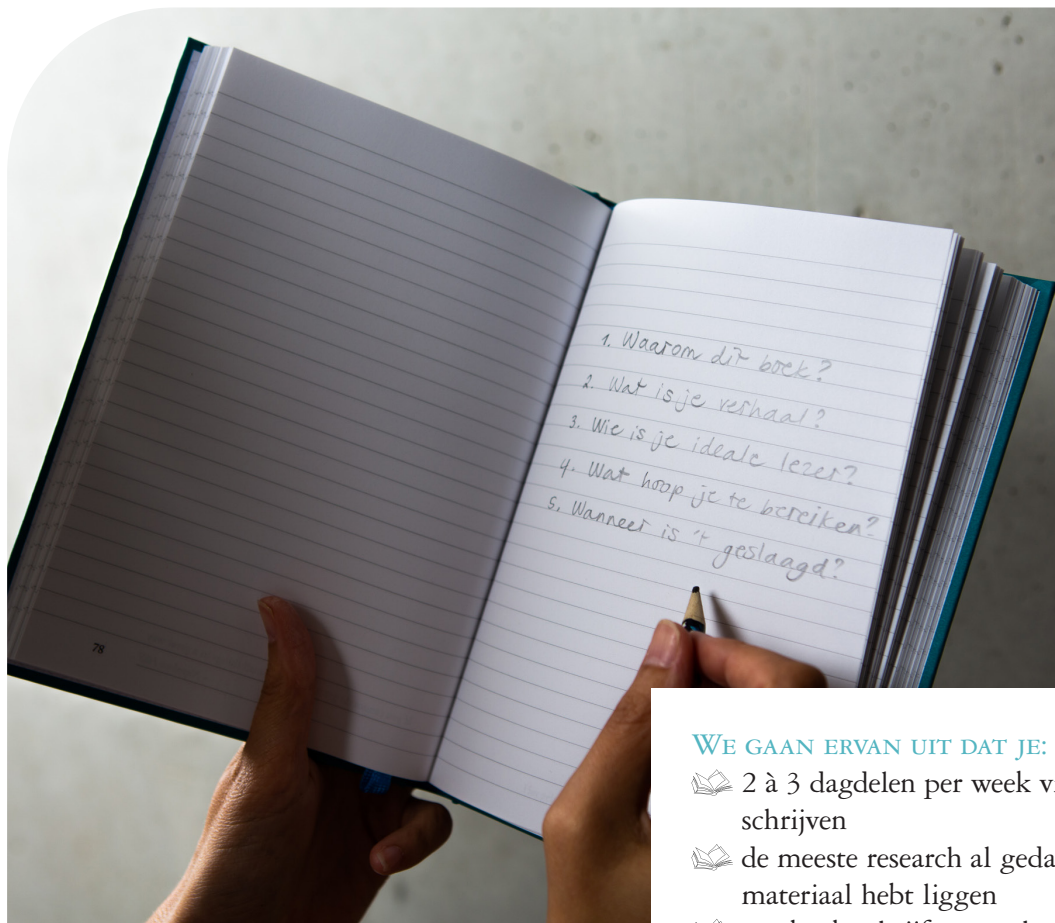


KICKSTART JE BOEKPLANNING

Hoera, hier is je schema!



kickstartjeboek.nl



Er is ook een toolkit met een vragenlijst. Met de 14 vragen uit deze lijst geef je je boek nog meer kans van slagen.

WE GAAN ERVAN UIT DAT JE:

- 📖 2 à 3 dagdelen per week vrijmaakt om te schrijven
- 📖 de meeste research al gedaan hebt/al wat materiaal hebt liggen
- 📖 een boek schrijft van acht hoofdstukken (meer of minder? pas maar aan!)

‘dERTIEN maanden?’ roepen de mensen dan. De draagtijd van een zoekoe. Het kan sneller, van idee in je hoofd tot boek in je hand, maar als je er een baan en een partner/gezin bij hebt, dan komen de meesten toch uit op een jaar. Om en nabij. Ook omdat een goed verhaal broedtijd vraagt. Het hangt een beetje van het verhaal af, maar over het algemeen wordt je boek er beter van als je er iets meer tijd voor neemt. En het schrijfproces wordt ook prettiger als je niet zo hoeft te jakkeren. Dit schema geeft je een realistisch beeld en houvast tijdens het schrijven. Pas hem aan je eigen situatie aan en werk hem bij waar nodig. Veel plezier met schrijven!

MAAND 1

- ✓ Planning maken & schrijfblokken reserveren.
- Voorwaarden scheppen om goed van start te gaan. Lees meer over *voorwaarden scheppen*.
- Boekplan maken. Noteer in een paar zinnen: waar gaat het over? Wat komt er aan bod? Wie is je doelgroep? Wat is je doel? Wat voor een soort boek wordt het? Zie ook vragenlijst in toolkit (als je die hebt aangeschaft). Lees hier meer over een *gezonde basis* en over *drijfveren*.
- Voorlopige flaptekst schrijven om je gedachten over de inhoud van je boek alvast te scherpen. Zie ook format flaptekst in toolkit (als je die hebt aangeschaft). Lees meer over *flaptekst*.

TIP:

Doe je best en vergeet onderweg niet van het uitzicht te genieten!



- Beginnen met een makkelijk stuk om erin te komen. Het maakt niet uit waar dat stuk uiteindelijk komt te staan, je hebt al meters gemaakt! Lees meer over *perfectionisme* en over *gewoon DOEN*.

MAAND 2

- Structuur uitwerken. Wat bespreek je in hoofdstuk 1, wat in hoofdstuk 2 etc. Noteer voorlopige titels, thema's en subthema's. Wat lijkt je een logische volgorde? Lees meer over *vorm en volgorde*.
- 1e opzet inleiding schrijven. Schets kort wat je in je boek bespreekt (probleem, oplossing, resultaat) en waarom jij recht van spreken hebt. Zie ook format inleiding in toolkit (als je die hebt aangeschaft). Lees meer over *inleiding*.
- 1e versie hoofdstuk 1 schrijven. Lees meer over *mix theorie en praktijk*.
- Bronnen vanaf het begin bijhouden. Lees meer over *bronnen*.
- Feedback vragen aan meelezer op tekst + plan. Lees meer over *maatje*.

MAAND 3

- 1e versie hoofdstuk 2 en 3 schrijven. Lees meer over *kunst afkijken* en *writer's block*.
- Oriënteren: zelf uitgeven of uitgever zoeken? Lees meer over *(zelf) uitgeven* en over *geld verdienen met je boek*.
- Eerdere stukken teruglezen en herschrijven waar nodig. Let op: blijf daar niet te lang in hangen. Lees meer over *aantrekkelijk schrijven*.

MAAND 4

- 1e versie hoofdstuk 4 en 5 schrijven. Lees meer over *beeldend schrijven* en over *focus*.

- Eerdere stukken herschrijven. Maak hier beperkt tijd voor. Lees meer over *je verplaatsen in de lezer*.
- Besluiten: uitgevers benaderen of zelf uitgeven. Lees meer over *voor- en nadelen van zelf uitgeven*.

MAAND 5

- 1e versie hoofdstuk 6 en 7 schrijven. Lees meer over *dynamiek aanbrengen*.
- Eerdere stukken herschrijven. Maak hier beperkt tijd voor. Lees meer over *lezers boeien*.
- Uitgevers benaderen. Pitch maken + uitsturen. Boekcontract? Uitgever regelt de (meeste) verdere zaken. Lees meer over *uitgevers benaderen* en over *piekfijn pitchen*.

MAAND 6

- 1e versie hoofdstuk 8 schrijven. Lees meer over *enthousiasme*.
- Nawoord (evt) schrijven en inleiding herschrijven.

MAAND 7

- Hele manuscript lezen. Lees meer over *passief taalgebruik*, over *redigeren* en over *storytelling & schrappen*.
- Rechten regelen voor illustraties.
- Zelf uitgeven, knoop doorhakken: via platform



←
Ontwerper nodig voor
een omslag? Of een
illustrator, fotograaf,
eindredacteur? Wij
kunnen je aan de juiste
personen koppelen.

- of geheel eigen beheer.
- Zelf uitgeven: ontwerper zoeken voor omslag en binnenwerk.

MAAND 8

- Proeflezers vragen om mee te lezen en aanbevelingen te geven.
- Herschrijven, schrappen, schuiven, aanvullen. Lees meer over *fouten opsporen* en *perspectief*.
- Zelf uitgeven: inschrijven bij de *Kamer van Koophandel*.
- Zelf uitgeven: drukker zoeken.
- Zelf uitgeven: eindredacteur zoeken.

MAAND 9

- Herschrijven, herschrijven, herschrijven! Hou vol! Lees meer over *volhouden* en over *cheerleaders*.
- Zelf uitgeven: flaptekst definitief maken. Zie ook format flaptekst in toolkit (als je die hebt aangeschaft). Lees meer over *flaptekst*.
- Zelf uitgeven: auteursfoto laten maken.
- Zelf uitgeven: omslagontwerp laten maken.
- Zelf uitgeven: manuscript naar eindredacteur.

- Tamtammen over je boek. Lees meer over *publiciteit en marketing*.

MAAND 10

- Correcties eindredacteur verwerken.
- Manuscript naar vormgever, proef wordt gemaakt.
- Zelf uitgeven: je aanmelden bij *Centraal Boekhuis* (als je via hen verkoopt).
- Zelf uitgeven: *ISBN registreren*.
- Zelf uitgeven: prijs van je boek aanmelden bij *Commissariaat voor de Media*.
- Tamtammen over je boek. Lees meer over *publiciteit*.

MAAND 11

- Proef lezen (evt ook langs freelance corrector) en correcties doorgeven.
- Akkoord op binnenwerk + omslag.
- Zelf uitgeven: boek aanmelden bij *Centraal Boekhuis*.
- Zelf uitgeven: (evt) verkooppagina maken + voorverkoop starten.
- Tamtammen over je boek. Lees meer over *boekmarketing*.

MAAND 12

- Boek naar drukker.
- Verdere marketing uitvoeren.
- Boekpresentatie regelen.

MAAND 13

JE BOEK KOMT VAN DE DRUKKER! GEFELICITEERD!

- Boekpresentatie.
- Zelf uitgeven: bestellingen (laten) uitsturen.
- Verdere marketing.

Een mooi schrijftraject gewenst. Doe je best en vergeet onderweg niet van het uitzicht te genieten!